

# Google Plus Revelado



Este Ebook es Orgullosamente Traído Para Ti Por:

**IMPACTA - Marketing en Redes Sociales**

[Clic aquí para visitar mi sitio web](#)

## AVISO LEGAL

Este libro no puede ser vendido, regalado, mostrado en público ni distribuido de cualquier manera.

Se ha hecho todo lo posible para asegurar la objetividad de la información contenida en esta publicación. Si n embargo, el autor no asume ninguna responsabilidad por errores, omisiones o interpretaciones equívocas de la información y cualquier daño como resultado de estos.

El autor no garantiza o representa en ningún momento que el contenido es completamente actual debido a la rápida naturaleza de cambio de Internet.

Este libro no intenta ser fuente de aviso legal, de negocios, contable o financiero. Se recomienda a todos los lectores buscar los servicios de profesionales competentes en los campos legales, de negocios, contables y financieros.

Mientras que se pueden mencionar ocasionalmente resultados anteriores en esta publicación, su intención es únicamente servir como ejemplo. No se garantiza o implica que el lector obtendrá los mismos resultados usando estas técnicas.

El autor no asume ninguna responsabilidad de ningún tipo sobre lo que el lector decida hacer con la información de esta obra. Utiliza tu propio juicio.

Cualquier semejanza con personajes vivos, fallecidos, reales o ficticios es mera coincidencia.

En libros de consejo práctico, así como en la vida real, no existen garantías de ingresos. Los lectores deben ser precavidos para reaccionar con su propio juicio acerca de las circunstancias individuales por las que atraviesan.

El lector tiene la libertad de imprimir este libro para su comodidad de lectura.

**Usa esta información bajo tu propio riesgo.**

# Licencia de Uso del eBook

## Google PLUS Revelado

La licencia con la que se entrega este material es para **Uso Personal Solamente**

Este material **SOLO** puede ser entregado por **Federico Aura, Pedro Ariza, y** sus Socios autorizados por escrito y por medio de los sitios que les pertenecen.

Según las leyes vigentes, está terminalmente **prohibida la copia, reproducción, edición o transmisión** de todo o parte de este documento, en forma gráfica, electrónica, digital, mecánica o sonora, sin el correspondiente permiso de su editor o autor.

Prohibida la modificación, omisión, alteración, transcripción o extracción del texto.

## CONTENIDO

Introducción a Google+ .....	5
Cómo Abrir Una Cuenta de Google+ .....	7
Perfiles de Google+ para Negocios .....	11
Usando los Círculos para Tu Negocio .....	13
El Poder de los Círculos para Mejorar Tu Negocio .....	14
Sección de Novedades de Información .....	15
Chat en Tiempo Real .....	17
Quedadas de Google+ .....	18
El Botón +1 y Estadísticas de Google+ .....	19
Búsqueda en Tiempo Real de Google+ .....	22
Extensiones de Google Chrome para Google+ .....	23
Tips para Obtener Más Recomendaciones con el Botón +1 .....	26
Contenido de Calidad .....	26
Asociados y Personas que conoces .....	26
Los Clientes Satisfechos Son Tus Mejores Críticos .....	26
Estrategias .....	26
Conclusión .....	27

## INTRODUCCIÓN A GOOGLE+

Google comenzó el proyecto Google+ en beta. Originalmente pretendían realizar experimentos con este proyecto con tan solo algunos usuarios interesados. Google se sorprendió, sin embargo, del alto nivel de interés entre los dueños de negocios y otros usuarios en línea. Este debido a que mucha gente comprende que Google ofrece los productos de más alta calidad. Todo mundo quiere tener lo que Google ofrece.

Google ha reinado en la industria del marketing por Internet. Hasta ahora, los marketers en línea exitosos tenían varias cuentas con diferentes compañías web, y cada cuenta servía a un propósito diferente. Twitter para actualizaciones cortas, Facebook para atraer clientes a una plática amistosa, LinkedIn para crear redes con asociados de negocios, sin mencionar los numerosos sitios de marcadores sociales en que debe estar cada negocio exitoso.

Afortunadamente, esos días se han terminado. La compañía más ponderosa de Internet, los creadores del motor de búsqueda Google, han creado un paquete completo que los negocios pueden usar para interactuar en la red, llevar tráfico, y ser notados por los motores de búsqueda a través de votos en varios sitios.

Este ebook te mostrará cómo usar Google+ y el botón +1 a tu conveniencia. Aprenderás cómo elevar tu posicionamiento en los motores de búsqueda, llevar más tráfico a tu sitio y ganar más dinero.

Hay muchas herramientas en Google+ que están diseñadas para ayudarte a maximizar tus esfuerzos de negocios en Internet. Este ebook te lleva a través de los sencillos pasos para configurar tu cuenta de Google+ con facilidad siguiendo capturas de pantallas. Google lo hace sencillo para ti al sincronizar tu información y crear tu propia oficina en línea que te sea cómoda de usar.

Y todo es gratis.

Google+ es un sistema en línea completamente integrado. Gmail es el servicio de correo en línea gratuito de Google. Gmail incluye bastantes beneficios que deben ser pagados en otros sitios de correo web. Estos incluyen filtros, respondedores en vacaciones, y la habilidad de descargar el correo a tu computadora y trabajar sin conexión.

Otra parte de Google+ es Google Buzz. Buzz es similar a Digg y Stumbleupon, pero sin tener que dejar que Google acceda a tus marcadores. Y al agregar el botón de Google +1 a tu sitio web, le das a tus visitantes la oportunidad de recomendarte al mundo con un simple clic.

Recuerda, Google +1 está conectado al motor de búsqueda de Google. El motor de búsqueda de Google es el más poderoso y popular hoy en día. Mientras más votos +1 obtengas, mayor tráfico vendrá a tu sitio, lo que resulta en más ventas.

Los servicios integrados de Google facilitan la comunicación con empleados, asociados, clientes e incluso amigos. Todo mundo puede estar en el sitio de Google+ para cualquier cosa que necesiten en línea.

Y por supuesto, Google tiene un eficiente equipo de soporte conocedor, auxiliar, y que responde rápidamente.

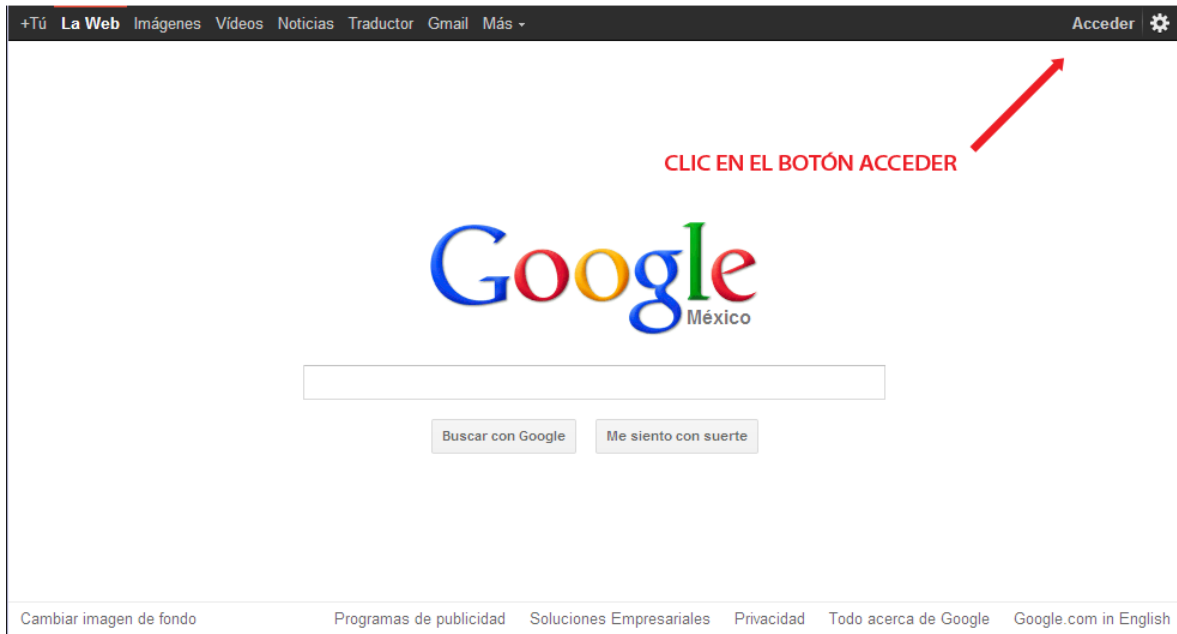
En resumen, este eBook te mostrará cómo utilizar la nueva Google+ para incrementar tu negocio. Este eBook explora las diversas maneras en que puedes usar Google+ para crecer tu presencia en Internet. Debido a la popularidad de Google, los negocios que no comiencen a usar Google+ seguramente se quedarán atrás.

## CÓMO ABRIR UNA CUENTA DE GOOGLE+

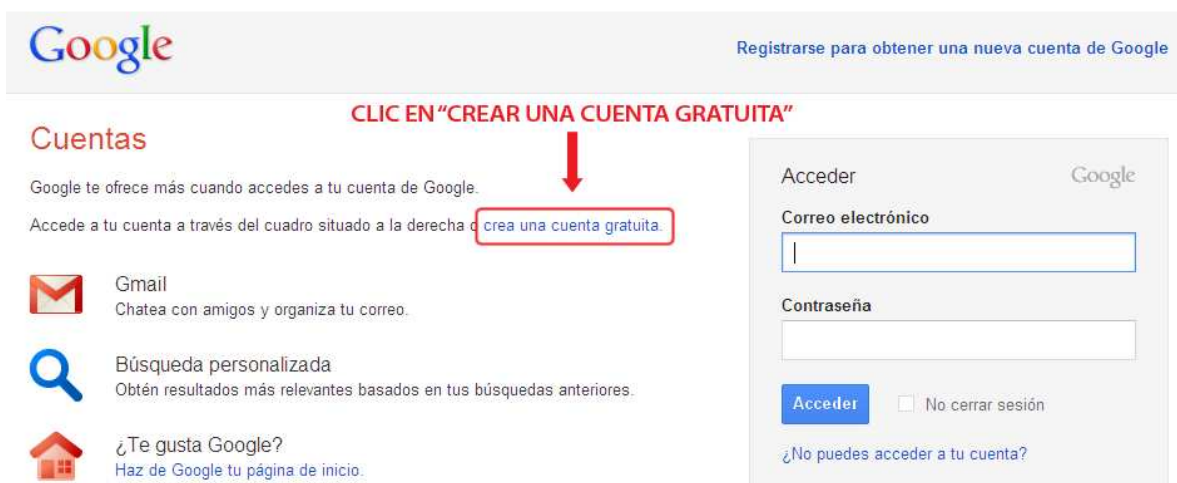
Google tiene la manera más rápida, fácil y popular de entablar redes con tus asociados y clientes en línea. Antes de que puedas comenzar a disfrutar de los beneficios de Google+ debes abrir una cuenta de Google.

Esto lo puedes hacer desde la página de inicio de Google en [www.google.com](http://www.google.com).

La página es esta:



Haz clic en el botón "Acceder" mostrado en la imagen anterior. La cuenta que estás a punto de crear es gratuita.



Haz clic en "crear una cuenta gratuita". Después sigue las sencillas instrucciones de la siguiente pantalla:

Google cuentas

### Crear una cuenta

Si ya tienes una cuenta de Google, puedes [acceder aquí](#).

**Información obligatoria para la cuenta de Google**

Tu dirección de correo electrónico actual:   
Por ejemplo, myname@example.com. Te permitirá acceder a tu cuenta.

Elige una contraseña:   
Ocho caracteres de longitud como mínimo. [Seguridad de la contraseña.](#)

Vuelve a introducir la contraseña:

No cerrar sesión

Habilitar Historial web [Más información](#)

---

Ubicación:

Fecha de nacimiento:   
DD/MM/AAAA (por ejemplo, "13/12/2011")

Verificación de la palabra:

**alustio** **Siva**

Escribe las dos palabras:

Condiciones del servicio: Compruebe la información de la cuenta de Google que ha introducido anteriormente (puede cambiar todos los datos que desee) y consulte las Condiciones del servicio que aparecen a continuación. [Versión imprimible](#)

Condiciones de servicio de Google

Le damos la bienvenida a Google

1. Su relación con Google

Al hacer clic en el botón 'Acepto' que aparece a continuación, acepta tanto los [Términos de servicio](#) anteriores como la [Política de privacidad](#).

Todos los campos son bastante descriptivos sobre lo que deben llevar, así que no debe ser mayor problema llenar el formulario de registro.

Elige una dirección de correo que quieras usar para usar tu cuenta de Google. Posteriormente puedes agregar direcciones de correo personales para sincronizar tus servicios de Google, si así lo deseas, pero ahora vamos a enfocarnos en configurar tu negocio para que sea una presencia accesible en línea.

Elige una contraseña que te sea fácil de recordar pero que otros no puedan adivinar fácilmente. Debe contener tanto letras como números. De preferencia no la anotes en ningún lado.

Se recomienda imprimir los Términos de Servicio y la Política de Privacidad para tus registros, y luego hacer clic en el botón de Aceptación.

¡Felicidades! Ahora tienes una cuenta de Google.

Para obtener el máximo beneficio para tu negocio a través de Google, debes abrir un perfil público en Google Plus. Házlo ahora mismo.



Inicia sesión con tu nueva cuenta de Google. Y en la parte superior izquierda verás la sección de Google Plus con el título de "+Tú". Haz clic en ese enlace y te llevará a la siguiente pantalla:



Ingresa tu nombre, selecciona tu sexo, si lo deseas añade tu foto, y antes de dar clic en Actualizar, checa la casilla en donde Google te pide utilizar tus datos para personalizar el contenido del sitio. Si no deseas que utilicen estos datos, desmarca la casilla, y ahora sí puedes dar clic en **"Actualizar"**.

Después de agregar algunos cuantos conocidos o personas de interés, y llenar unos cuantos datos extra de tu perfil (que puedes llenar más tarde también), por fin tendrás acceso a Google+. Al entrar podrás acceder a herramientas poderosas y gratuitas con las que puedes maximizar tu negocio y atraer clientes a tu sitio. Recuerda, la gente está entrando por montones a Google para usar Google+. Una vez dentro, estos clientes interesados tendrán fácil acceso a tu sitio y tus productos.

Primero que nada, navega a **"Configuración de Google+"** en el engrane que se encuentra en la página superior derecha de la pantalla. Aquí es donde vas a configurar tus notificaciones. Se recomienda para los propietarios de negocios nuevos en Google+ que activen todas las notificaciones. No querrás perderte ningún mensaje o anuncio mientras te acostumbras a usar Google+. Después de un tiempo, podrás decidir qué notificaciones quieres que se muestren al instante, o cuáles prefieres desactivar por completo.

Es extremadamente importante que actives el botón "Google +1" en esta página. Después de cerciorarte de que está activo, puedes dar clic en el enlace **"Volver a Google+"** al inicio de la página.

Vista general de la cuenta

Perfil y privacidad

**Google+**

Idioma

Liberación de datos

Cuentas conectadas

Google+

« Volver a Google+ **PARA VOLVER A TU PERFIL**

Comi

Histo

**Quién puede interactuar contigo y con tus publicaciones**

¿Quién puede enviarte notificaciones? Más información

¿Quién puede comentar tus publicaciones? Más información

**Configuración de las preferencias de envío**

Correo electrónico negocioalistante@gmail.com

Teléfono

**Administración de las suscripciones de correo electrónico**

Actualizaciones ocasionales sobre la actividad en Google+ y sugerencias de amigos

**Notificaciones** **CUÁNDO Y CÓMO RECIBIR NOTIFICACIONES**

Quiero recibir notificaciones por correo electrónico o por SMS cuando alguien...

**Publicaciones y menciones de mi nombre**  Correo electrónico

Alguien me menciona en una publicación.

Alguien comparte una publicación conmigo directamente.

Comentarios de una publicación que he creado

Comentarios de una publicación que he comentado

**Círculos**  Correo electrónico

Alguien me añade a un círculo.

**Fotos**  Correo electrónico

Alguien me etiqueta en una foto.

Alguien etiqueta una de mis fotos

Comentarios de una foto que he comentado

Comentarios de una foto donde estoy etiquetado

Comentarios en una foto que he etiquetado

**Messenger**  Correo electrónico

Alguien empieza una conversación conmigo.

**Google+1** **ASEGÚRATE QUE ESTÁ ACTIVADO**

+1 en sitios que no son de Google  Desactivado

**Páginas de Google+**

Añadir automáticamente una página de Google+ a mis círculos si busco "+" seguido del nombre de

**Fotos**

Mostrar los datos de ubicación geográfica de las fotos y los álbumes subidos recientemente.

Permitir a los lectores descargar mis fotos

Reconóceme en las fotos y sugiere a las personas que conozco que me etiqueten [Más información](#)

Personas cuyas etiquetas se aprueban automáticamente para que enlacen a tu perfil:

Tus círculos

Cuando se aprueba una etiqueta, se enlaza a tu perfil y la foto se añade a la sección "Fotos donde aparecen"

Puedes cambiar la visibilidad de las pestañas de tus fotos y videos en tu perfil.

Las siguientes secciones se enfocan en cómo configurar tu cuenta de Google+ para maximizar tu negocio en línea. Lo más importante que debes hacer es utilizar el botón Google +1 para llevar tráfico a tu sitio web y hacer más dinero con tu negocio en línea.

## PERFILES DE GOOGLE+ PARA NEGOCIOS

Tu página de perfil es el lugar en donde puedes manejar tu marketing y redes de Internet. Google+ vuelve sencillo hacer cualquier cosa y todo lo que necesitas es estar en línea ahí en Google. Es lo más conveniente, y ahorra muchísimo tiempo para cualquier dueño de negocios.



El botón resaltado en la parte de arriba te lleva directamente a tu perfil.

Haz clic en ese botón de Perfil para llenar toda la información sobre tu negocio e incluir el enlace a tu sitio. Simplemente haz clic en el botón "**Editar Perfil**" que se encuentra en esa página.

Escribe una introducción que sintetice lo que es tu negocio, qué haces y qué estás vendiendo. Haz claro para la gente que te encuentre saber que han llegado con la persona correcta.

Google tiene un par de categorías en tu perfil que incluyen "Profesión" y "Motivos para presumir". Estos últimos pueden incluir cualquier premio que hayas ganado, o cualquier certificado que poseas.

Incluye tu educación, pues es relevante a tu posición de dueño de un negocio.

Tu perfil tiene una sección para incluir enlaces. ¡Debes poner los enlaces a tu sitio web aquí! Considera incluir más de un enlace. Por ejemplo: coloca un enlace a tu página de inicio, un enlace a la lista de productos en tu sitio, y cualquier otra página que desees mostrar al público.

Incluye otras formas para que la gente te encuentre y tu negocio en la sección de enlaces. Por ejemplo, incluye tu cuenta de Twitter, tu página de Facebook, y tu perfil de LinkedIn. Esta es tu oportunidad de ayudar a las personas a reconocerte y encontrarte en Internet. Tus asociados de otros sitios estarán emocionados de encontrarte en Google+. ¡Todo mundo quiere estar en Google+!

Esta página de perfil también te da la opción de incluir información personal, tal como situación sentimental y un número de teléfono. Como dueño de un negocio, deberías usar estas categorías

con precaución. Mantén tu persona en línea profesional, y te ganarás el respeto de tus colegas y clientes por igual.

Cuando estés contento con la información profesional que has incluido para que otros puedan contactarte a través de tu negocio, haz clic en "**Finalizar Edición**".

Continuando con la imagen anterior, puedes ver una barra con cuatro botones. En los botones para "Fotos" y "Video" puedes subir fotos de tus productos o videos informativos sobre tu negocio. Ofrecer estas fotos y videos mantiene a la gente interesada, y como resultado obtienes más personas visitando tu sitio y comprando tus productos o servicios.

Toma nota, sin embargo, de que el botón de Google +1 es el más importante de tu página de perfil de Google+. Este botón es la herramienta de Google+ para marketing en Internet y marcadores sociales. Usar esta herramienta llevará tráfico a tu sitio en masas

Después de configurar tu página de perfil, necesitas saber cómo lo ven los demás. Esta es la mejor manera de saber cómo te ves para otras personas, y te da la oportunidad de arreglar errores y optimizar tu perfil para tu negocio.

En tu página de perfil, usa la opción "Ver perfil como..."



Google+ Buscar en Google+

Federico Aura Editar perfil

Publicaciones Sobre mí Fotos Videos +1s Ver perfil como...

Aún no has completado tu perfil. Edítalo para compartir datos con otros usuarios en tu perfil.

Sexo Hombre

Perfil indexable Perfil visible en la búsqueda

CLIC AQUÍ PARA VER TU PERFIL COMO LO VEN OTROS

Enviar un mensaje

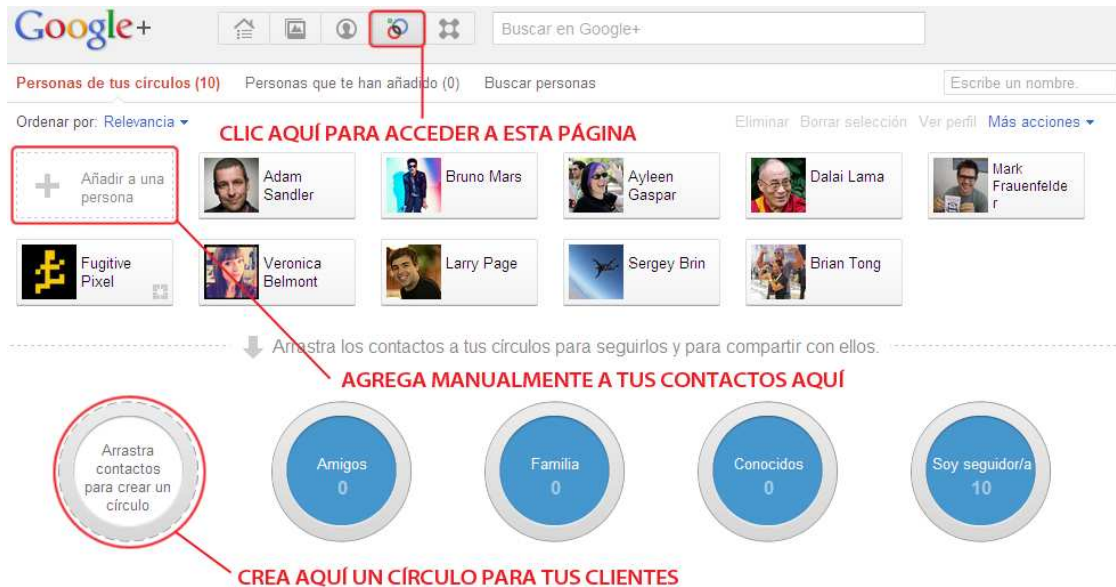
Esta vista es como otros van a ver tu página de perfil. La vista por defecto es como se muestra para cualquier usuario en la web. Sin embargo, si escribes el nombre de algún usuario, verás específicamente cómo se muestra tu perfil para esa persona.

Puedes revisar cómo se ven tus publicaciones para otros, o monitorear cómo se ven tus fotos y videos. Esta es una poderosa y necesaria herramienta para ti como dueño de negocio. Los negocios necesitan mantener la impresión que dan a sus clientes y asociados, así que esta habilidad para verte cómo te verían los demás es vital en Google+. Las primeras impresiones en Internet es con frecuencia lo que determina si alguien está interesado en tu negocio o visitará tu sitio, o mejor buscará en otro lado y nunca volverá. Aprovecha la oportunidad de monitorear cómo apareces en Google+ a los ojos del mundo.

## USANDO LOS CÍRCULOS PARA TU NEGOCIO

Los círculos son la manera sencilla de organizar con quién te comunicas. Por ejemplo, quizás desees enviar a tus empleados un mensaje y a tus clientes alguna actualización. Puedes enviar dos diferentes mensajes a dos grupos separados rápida y fácilmente sin salir de Google Plus.

Así es como se ve la página de Círculos. Puedes crear nuevos círculos y designar a cuáles círculos pertenecen cada uno de tus contactos.



Digamos que desees crear un Círculo de Clientes y agregar un nuevo cliente, Juan Pérez. Haz clic en el botón de "**Círculos**" en la barra superior para entrar a esta página. Ahora haz clic en "**Añadir a una persona**", y comienza a ingresar la dirección de correo y el nombre de Juan Pérez. El cliente Juan Pérez ahora se ha agregado a tu cuenta.

Haz clic en el círculo vacío y se mostrará el botón para "**Crear Círculo**". Te pedirá ingresar el nombre de tu nuevo círculo. Escribe "Clientes". Ahora tienes un círculo dedicado para tus clientes.

Ahora simplemente arrastra el rectángulo de Juan Pérez dentro del nuevo círculo de Clientes. Juan Pérez será agregado a este círculo.

Además, puedes agregar a Juan Pérez a todos los círculos que quieras de la misma manera.

## EL PODER DE LOS CÍRCULOS PARA MEJOREAR TU NEGOCIO

Los círculos son buenos para tu negocio debido a que te ahorran tiempo y mejoran tu canal de comunicación. Un propietario común de negocios tendrá los siguientes círculos:

- Clientes. Coloca a todos tus clientes en este círculo y envíales correos sobre ventas, nuevos productos, o eventos especiales de tu negocio.
- Asociados. Este círculo es para otras personas de negocios en tu red.
- Empleados. Envía mensajes importantes a la gente que trabaja arduamente para ti.
- Amigos. Mantén en este círculo a la gente con quién tienes contacto personal.
- Conocidos. Esto es para personas que no conoces bien, pero que pueden ser clientes potenciales o asociados de negocios.

¿Recuerdas que puedes revisar cómo ven tu perfil de Google + otros usuarios? Puedes controlar qué círculos tienen acceso a cuál información que has publicado sobre ti mismo en tu página de perfil. Por ejemplo, puedes configurarlo para que tus amigos tengan acceso tu dirección personal y tu número de teléfono, pero que tus clientes y empleados no. Google respeta la privacidad de sus usuarios, y hace que sea fácil para ti controlar quiénes tienen acceso a tu información por medio de los círculos.

Incluso puedes tener un círculo con un único usuario dentro. Quizás quieres un círculo para tu socio de negocios. Ahora tienes una manera privada de comunicarte con esa persona sin tener que dejar Google +. Facebook y Twitter no te permiten tal privacidad. Esta privacidad y la elección de con quiénes comunicarte es exactamente lo que logran los círculos de Google+.

Los círculos son convenientes, fáciles de usar, gratuitos, y ahorran tiempo. Ya no necesitas construir listas de correos o cambiar de cuentas para comunicarte con diferentes grupos de personas. Como cualquier dueño de negocios lo sabe, si algo te ahorra tiempo, te está ayudando a ganar dinero.

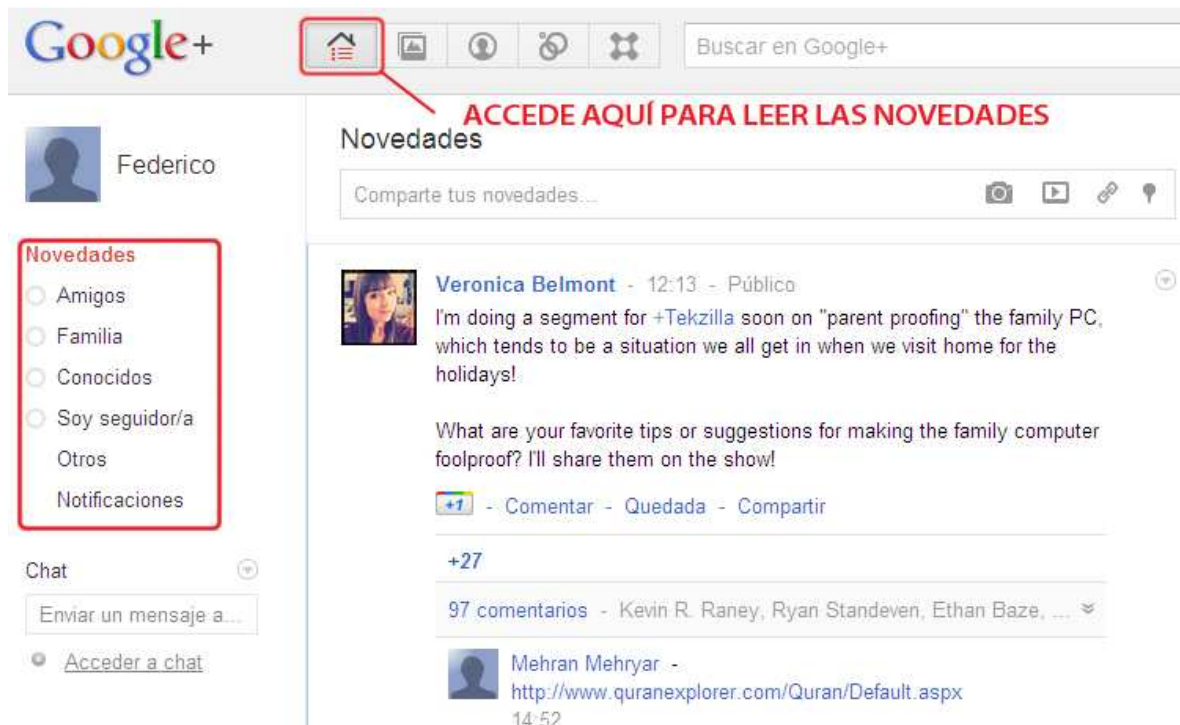
## SECCIÓN DE NOVEDADES DE INFORMACIÓN

Como puedes ver en la siguiente imagen, las novedades de información se actualizan en Google + de manera similar que en Facebook, LinkedIn o Twitter. Sin embargo, en Google + decides qué actualizaciones de tu información quieres que la gente vea usando los círculos como describimos anteriormente.

También puedes elegir qué actualizaciones deseas ver y leer.

Haz clic en el botón de "Home" (Inicio) en el menú principal.

Mira el rectángulo con la palabra "Novedades". La lista de este contenedor es la lista de los círculos que tienes.



Si deseas ver sobre qué están hablando tus clientes, haz clic en el círculo "Clientes" en tu caja de "Novedades". Si deseas interactuar con tus amigos, haz clic en el círculo "Amigos" para ver las novedades de ellos.

En el ejemplo anterior, las elecciones de Novedades son Amigos, Familia, Conocidos y Soy Seguidor. Como dueño de un negocio, tus círculos probablemente serán Clientes, Asociados, Empleados, y cualquier otra categoría que desees. Recuerda, Google respeta tu privacidad. Google+ te facilita usar tu cuenta para interactuar con asociados de negocios y amigos por separado. No necesitas preocuparte por establecer cuentas para amigos y familiares, porque los clientes nunca podrán ver lo que publiques dentro de la línea de "Amigos".

Puede que publiques mensajes que la gente que te ha agregado a sus propios círculos verá. Los asociados de negocios dentro de un círculo tendrán acceso sencillo, rápido, gratuito y privado para comunicarse uno con otro. Solamente las personas agregadas a ese círculo podrán ver las publicaciones.



En la imagen anterior, el usuario de Google+ está escribiendo un mensaje para publicar. Lo está enviando a los miembros de su familia. Son las únicas personas que podrán ver el mensaje.

Como puedes ver, este usuario tiene la opción de agregar a más personas para que reciban el mensaje. A diferencia de Facebook y Twitter, Google+ tiene privacidad integrada. El control y la privacidad son vitales en prácticas exitosas de negocios. Puedes interactuar privadamente con tus asociados de negocios, enviar un mensaje privado a un empleado, y enviar mensajes públicos a tus clientes desde la misma página.

También cuenta con la opción de incluir fotos, videos y enlaces dentro del mensaje. Incluso puede elegir añadir su localización vía Google.



## CHAT EN TIEMPO REAL

Google+ cuenta con un chat en tiempo real disponible en tu página de inicio. No hay necesidad de adquirir o descargar software adicional, y menos de dejar Google. Puedes conversar uno a uno con cualquiera que esté en Google+ o también conociendo su dirección de correo.



## QUEDADAS DE GOOGLE+

Las "Quedadas" son similares a las salas de chat privadas, pero las Quedadas cuentan también con video y la capacidad de incluir a cualquiera que esté incluido en un círculo. Los usuarios que no se encuentran en el círculo de la Quedada no pueden acceder a esta.



El chat es mejor para una comunicación rápida con una persona. Las quedadas son para grupos y reuniones. Puedes usar la función de Quedadas de Google para realizar juntas de negocios con tus asociados cuando te encuentres de viaje.

Este es solo un ejemplo más de la versatilidad de Google+.

## EL BOTÓN +1 Y ESTADÍSTICAS DE GOOGLE+

El botón +1 y las estadísticas de Google+ son la manera más fácil, sencilla y poderosa de promocionar tu sitio con una cuenta de Google+, y monitorear cuánto tráfico estás generando.

El botón +1 que aparece en todos lados hoy en Internet: al lado de resultados de búsqueda, en sitios web, en publicidad. Permite a todo el mundo votar y recomendar sus sitios y productos favoritos. Esto es similar al botón "Me Gusta" de Facebook, pero mejor, porque todo mundo puede usar Google. El botón +1 es la manera conveniente para que la gente recomiende lo que le gusta en Internet.

El botón "Me Gusta" de Facebook solo puede ser usado por usuarios de Facebook en una sesión iniciada. El botón +1 es superior pues no requiere que el usuario visite una página diferente. El botón +1 es más fácil de usar y llevará mucho más tráfico a tu sitio que cualquier otro método que requiera un paso extra de los usuarios. Google+ trata sobre facilidad de uso y conveniencia para los usuarios. Google+ es "amigable".

Para aprovechar la alta influencia del botón +1, entra a la siguiente dirección:

<http://www.google.com/webmasters/+1/button/>

La página se verá como esta:

Google El botón +1 en tu sitio web español

**+1** Añade el botón +1 en tus páginas para destacar tu sitio web  
Deja que los usuarios recomienden el contenido de tu sitio web en la Búsqueda de Google+.

**Personaliza el botón +1 y el +fragmento**

Vista previa del botón +1

**+1** 72093 people +1'd this

Tamaño:  Pequeño (15 píxeles)  Mediano (20 píxeles)  
 Estándar (24 píxeles)  Alto (60 píxeles) Anotación:

Annotation:

Ancho:

Idioma:

**CONFIGÚRALO A TU CONVENIENCIA**

[+ Opciones avanzadas](#)

Copia y pega este código en su sitio web:

```
<!-- Coloca esta etiqueta donde quieras que se muestre el botón +1. -->
<g:plusone annotation="inline"></g:plusone>

<!-- Coloca esta petición de presentación donde creas oportuno. -->
<script type="text/javascript">
```

Diseña tu botón +1 de Google+ en el rectángulo grande de la imagen anterior. La vista previa te mostrará exactamente cómo se verá este nuevo botón.

Ahora mira el texto que dice "Copia y pega este código en tu sitio web". El código HTML para el botón que has creado se encuentra en ese recuadro. Cópialo y pégalo en el código de tu sitio web, para que cualquiera que visite tu página pueda votar por ti y recomendar tu negocio a otras personas en Internet.

Para información adicional y para monitorear cómo te va con respecto al botón +1, inscríbete en <http://socialstatistics.com/> con tu ID de Google+ para monitorear tu posicionamiento en la lista de las personas más populares de Google+.

Simplemente entra a la página e ingresa con tu cuenta de Google usando el botón que se encuentra a la derecha.

**Google+ Statistics** Now tracking 86,569 Google+ profiles

Welcome to Google+ Social Statistics

Google+ Statistics currently tracks and generates detailed statistics for 86,569 users and pulls in hundreds of the most popular posts, every second of the day, from Google+. Add yourself (see sidebar) so we can start tracking your personal Google+ statistics too. You will be able to see how many people added you to their circles, how you grow over time and where you rank in the list of popular Google+ users.

### The Google+ Top 100

(Click the → to go to that persons Google+ Profile)

	Location	Following	Followers
#1 <a href="#">Britney Spears</a> →	Los Angeles, CA	4,784	980,001
#2 <a href="#">Larry Page</a> →		-	882,889
#3 <a href="#">Snoop Dogg</a> → Spiritual advisor		29	825,273
#4 <a href="#">Tyra Banks</a> →		11	698,769
#5 <a href="#">Richard Branson</a> →		-	630,603

Track your Google+ statistics

Sign in with

Or add your Google+ profile ID\*

**Add me**

\* = The highlighted part in this url is the profile ID: [plus.google.com/110272002170841143606](http://plus.google.com/110272002170841143606)  
Go to Google+ and click on your name. Now copy that number from the URL.

Search

Find people

**Search**

Popular posts on Google+

Check our Popular posts section and add your own posts by submitting the full posts url or install the bookmarklet so you can submit articles on the fly!

Ahora que estás dentro de Google+ Statistics, crea tu widget de estadísticas e instálalo en tu sitio.

#5 Mountain Dew → 107,236

previous page | next page

### The top 5 Google+ Movers & Shakers

Top 5 Risers	Top 5 Fallers
#1 <a href="#">Larry Page</a> → 4,305 ↑	#1 <a href="#">阿德里安</a> → -648 ↓
#2 <a href="#">Mark Zuckerberg</a> → 1,754 ↑	#2 <a href="#">Om Malik</a> → -94 ↓
#3 <a href="#">Pete Cashmore</a> → 1,391 ↑	#3 <a href="#">Jaial Samiee</a> → -74 ↓
#4 <a href="#">Sergey Brin</a> → 1,353 ↑	#4 <a href="#">Jenna Cosgrove</a> → -67 ↓
#5 <a href="#">Felicia Day</a> → 1,265 ↑	#5 <a href="#">Chris Sacca</a> → -34 ↓

Browse the complete top 100, and more.

### The Hottest Google+ posts from the past 24 hours

There's an article in Forbes about [me](#)! [Me](#) will be proud :)

Want to be featured too?

#### Google+ Statistics Widget

Promote your Google+ account on your blog or site with our article widget

Google+ Statistics [My profile →](#)

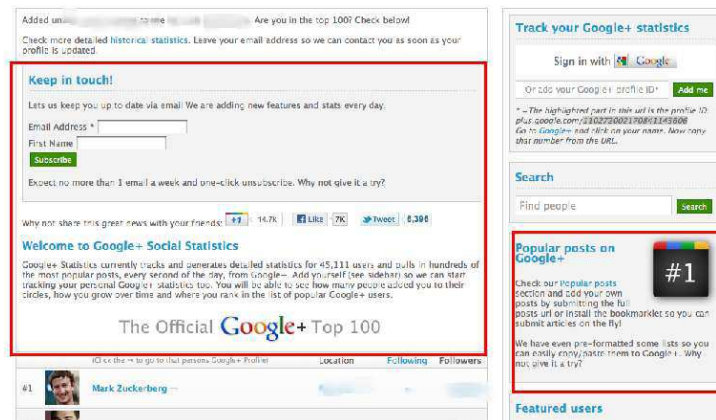
Statistics by [Social Statistics.com](#)

Go to your own profile and then copy/paste the following code to your blog or website:

```
<div id="social-statistics-widget">
<script src="http://www.google.com/jsapi"></script>
<script>
var google = window.google;
google.load("jquery", "1.4.2", {callback: function() {
var element = document.getElementById("social-statistics.com/widget/social-statistics-widget");
if (element) {
var widget = new SocialStatistics.Widget(element);
widget.render();
}
}
});
</script>
</div>
```

**Male/Female Ratio**

Como puedes ver, puedes elegir suscribirte a correos semanales de este servicio. Te recomendamos leer regularmente las publicaciones más populares para mantenerte al tanto de las noticias y la comunidad.



Ahora relájate y observa cómo llega el tráfico en masas a tu sitio a la vez que la gente aprieta ese botón +1 y te recomienda a todo el mundo en Internet.

Google+ y el botón +1 se están convirtiendo en la herramienta para marketing más popular y fácil de usar en Internet

## BÚSQUEDA EN TIEMPO REAL DE GOOGLE+

Los resultados de búsqueda en tiempo real son importantes para estar al tanto de las últimas noticias y las últimas tendencias en negocios.

Google canceló sus búsquedas en tiempo real con Facebook y Twitter en Julio del 2011 por problemas de contrato. La buena noticia es que con Google+ estas han vuelto.

Esto significa que los usuarios de Google+ pueden estar al corriente de noticias importantes relevantes para su negocio.

Además de darle a los usuarios de Google resultados en tiempo real, el equipo de Google+ ha trabajado en un motor de búsqueda dedicado, separado del normal de Google. Esto es emocionante para los usuarios de Google+, pues les permite personalizar las búsquedas dentro de esta comunidad para obtener siempre lo que buscan de una manera actual.

La búsqueda en tiempo real de Google+ te ayudará a estar siempre actualizado en las noticias relevantes para tu negocio

## EXTENSIONES DE GOOGLE CHROME PARA GOOGLE+

Chrome es el popular navegador de Internet de Google. Si no lo estás usando, deberías. No solo es sencillo de usar y gratuito, sino que ofrece extensiones que funcionan a la par de Google+ y se sincroniza de manera efectiva. Aprovecha estas extensiones usando Chrome como tu navegador por defecto.

### EXTENDED SHARE FOR GOOGLE PLUS



Esta extensión te da la habilidad de continuar promocionando tus páginas en Twitter, Digg, Facebook y otras redes sociales sin tener que dejar Google+. La extensión te brinda lo mejor de dos mundos: el poder de las recomendaciones del botón +1 y la visibilidad en otros sitios de marketing.

Permanecer visible en varias redes sociales te permitirá llevar el posicionamiento de tu sitio más alto y hacer más fácil que la gente te encuentre.

### REPLIES AND MORE FOR GOOGLE+



Esta extensión hace más fácil mantener tus comunicaciones por medio de Google+. Replies and More te avisa de manera no invasiva cuándo tienes mensajes nuevos. El ícono muestra el número de mensajes sin leer en tu lista de espera.

Replies and More facilita el contestar a autores y autores de enlaces. Brinda recomendaciones fáciles por medio del botón +1 al contestar los mensajes.

La extensión también ofrece la habilidad de apagar las notificaciones de ciertos mensajes.

En general, Replies and More facilita tu canal de comunicación y te da acceso fácil a tu red. Si un cliente te envía un mensaje, no te lo perderás. Muchísimas ventas se pierden porque el vendedor no pudo contestar al comprador a tiempo.

## GTOOLS+



Gtools+ añade más funcionalidad a Google+. Permite personalizar tu experiencia como negocio en línea y de interacción. Puedes cambiar la ubicación del chat, el color de los botones de notificación, o mantener el menú principal visible mientras navegas la página.

Pero quizás su mejor característica es que puedes agregar un enlace de Traducción al menú, que detectará automáticamente el lenguaje en que se ha escrito una publicación. Esto es especialmente útil para aquellos que realizan negocios en varios idiomas.

GTools+ te ayuda a crear tu "oficina" en línea tan cómoda como sea posible.

## +PHOTO ZOOM



Google+ ya hace fácil el poder compartir fotos y videos. Chrome ofrece una extensión para hacer estas fotos más grandes para poder verlas mejor. Todo lo que se debe hacer es un clic para alargar la foto, y otro clic para reducirla a su tamaño original.



## SURPLUS



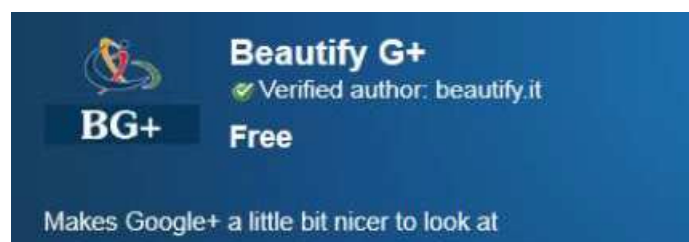
Surplus te libra de tener que abrir el sitio de Google+ para leer tus mensajes. Con Surplus para Google+, tendrás una ventana emergente que te muestra los mensajes de tus círculos y los comentarios subsecuentes.

## +COMMENT TOGGLE



Con un solo clic puedes mostrar u ocultar los comentarios de las publicaciones. Esto es útil cuando hay demasiados comentarios en una publicación y deseas revisar las siguientes. Esta extensión te da una manera sencilla para limpiar de tu pantalla los comentarios, y volver a mostrarlos cuando hayas terminado.

## BEAUTIFY G+



Esta extensión te da la oportunidad de personalizar tu navegador web. Beautify te permite agregar características como posicionar la barra de menú en las columnas laterales. También puedes agregar notificaciones de audio, cosa que no se puede normalmente en Google+.

Con Beautify puedes recomendar cualquier sitio que visites con el botón +1.

## TIPS PARA OBTENER MÁS RECOMENDACIONES CON EL BOTÓN +1

Mientras más recomendaciones +1 obtengas, más rápido subirás tu posición en los resultados del motor de búsqueda de Google, y más personas encontrarán tu negocio en línea. Así que tiene sentido buscar maneras de obtener más recomendaciones para que puedas comenzar a ganar dinero más pronto

### CONTENIDO DE CALIDAD

Sobra decir que la mejor manera de obtener recomendaciones de usuarios en Internet es ofrecer contenido de calidad. Un sitio bien diseñado y fácil de usar obtendrá más votos. Asegúrate de que el diseño de tu página es agradable a la vista, y enfócate en las barras de navegación. Los botones para diferentes páginas de tu sitio deben estar claramente identificados y ser fáciles de encontrar.

Los vendedores en Internet obtendrán más votos ofreciendo productos en una frecuencia razonable. Los emprendedores de Internet que responden a las preguntas de una manera rápida y amigable obtendrán más votos. Ganas votos ofreciendo calidad.

### ASOCIADOS Y PERSONAS QUE CONOCES

Crea redes con tus asociados de negocios actuales. Puedes establecer un acuerdo casual de que visitarán los sitios del otro y los recomendarán con el botón +1. También puedes pedirle a tus amigos y familiares que voten con el botón +1 de tu sitio.

### LOS CLIENTES SATISFECHOS SON TUS MEJORES CRÍTICOS

Cada vez que efectúes una venta, envía a los clientes un mensaje solicitando su voto. La mejor y más eficiente manera de lograrlo es incluyendo una solicitud en tu mensaje de agradecimiento dentro de la página de descarga del producto que han adquirido.

### ESTRATEGIAS

Coloca el botón +1 en tu sitio a un lado de otros botones de redes sociales.

Coloca estos botones en un lugar estratégico de tu sitio. La columna lateral izquierda obtiene más atención que la columna derecha. La gente ya se ha acostumbrado a ver anuncios del lado derecho de la pantalla, así que simplemente ignoran esa área de la página.

Asegúrate de que los botones están colocados cerca de la parte superior de la pantalla.

Muestra esos botones en el mismo lugar para cada sección de tu sitio.

Escribe una invitación para dar votos a tu sitio con esos botones. Por ejemplo: "Si te gusta lo que ves, por favor vota con el botón de Google +1 para que tus amigos también puedan disfrutarlo".

## CONCLUSIÓN

Google+ está tomando por sorpresa a otras redes sociales y la industria del marketing en Internet. Los negocios que buscan mantenerse exitosos en los próximos años deben unirse a Google+ y usar las herramientas disponibles para llevar tráfico y negocios a su sitio y obtener un ingreso en línea.

Tan pronto como tengas una cuenta de Google+ tendrás las mejores herramientas en la red para promocionar tu negocio y ganar dinero haciendo negocios en línea.

Ya que Google+ te da la habilidad de controlar con quién quieres compartir información, es un gran ahorrador de tiempo para emprendedores como tú. Desde la misma pantalla, puedes enviar mensajes a empleados, asociados, o incluso a tu madre. Solamente las personas que desees podrán ver esos mensajes.

Google+ te brinda eficiencia de tiempo, privacidad y control.

Es fácil mantener una presencia en línea y socializar con amigos y familia mientras usas Google+. Es fácil también saber cómo ven otros tu perfil, y puedes elegir qué partes de tu perfil mostrar a diferentes grupos, círculos o personas.

Los servicios de Google son sencillamente sincronizados y personalizados, así que crea tu oficina en línea tan cómoda como desees usando los servicios de Google, como son Plus, Chrome y Gmail. Nunca más te perderás de un mensaje o anuncio.

Recuerda colocar el botón +1 en lugares estratégicos de tu sitio, como la barra lateral izquierda y el tope de la pantalla. Es bueno seguir participando en otras redes sociales como Twitter y LinkedIn, pero también debes dejar saber al mundo que estás usando el botón +1 de Google+.

Invita a otros a hacer clic en tu botón +1 para recomendar tu negocio en Internet. Mientras más personas hagan clic en él, tu sitio escalará en los motores de búsqueda y la gente te encontrará, tanto en Google como directamente en Google+.

Mientras más personas te encuentren, más ventas puedes hacer y mucho más dinero ganarás usando Google+.

Por tu éxito,

**IMPACTA - Marketing en Redes Sociales**